



JOUONS
COLLECTIF

HANDBALL
2024
2028

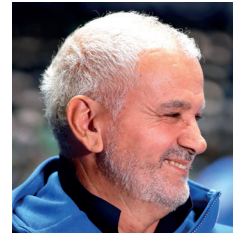
PHILIPPE BANA

L'ÉQUIPE HANDBALL 2028 S'ENGAGE



HANDBALL
2024
2028

PHILIPPE BANA



Avec **HANDBALL 2024** nous avons beaucoup fait dans ces quatre années de solidarité, d'excellence, de modernisation et de partage.

Cela a été un plaisir de servir nos clubs et nos territoires dans les moments les plus difficiles et les plus passionnants de notre sport.

Avec **HANDBALL 2028** nous voulons poursuivre le chemin ; notre équipe a fait ses preuves et incarne une vision d'excellence associative du handball et de partage. Notre équipe s'appuie sur des valeurs, des compétences et un bilan. Nous sommes unis au service de la performance des acteurs/actrices du handball.

Nous avons construit ce programme très complet à votre écoute, en entendant vos demandes, en étant proches de vous pour comprendre les besoins de ceux qui font le handball.

Nous devons poursuivre ce que nous avons commencé à vos côtés, avec des mesures fortes.

Présider la fédération nécessite un réseau, une volonté, une histoire, une expérience, une implication totale et unique tous les jours dans la mission auprès de tous les acteurs publics et privés.

Continuons de jouer collectif en famille, nous devons disputer avec tous nos atouts ce beau match handball pour faire encore grandir avec vous le handball.

Philippe BANA



SOMMAIRE

EDITO PHILIPPE BANA	03
LE HANDBALL A GRANDI	06
POURSUIVONS LE PROJET	08
SYNTHÈSE DU PROJET.	10-19
4 AXES DE PERFORMANCE	20
• Performance sportive et humaine	21
• Performance sociale et associative	22
• Performance organisationnelle	24
• Performance économique	26
7 PRIORITÉS ET ACTIONS CONCRÈTES	28
• Un handball toujours plus éthique, plus responsable, plus solidaire, plus mixte	29
• L'éducation et la formation comme bases	31
• La fédération au service de ses licencié(e)s, de ses clubs et de ses territoires	39
• Le plan des dirigeant(e)s et des bénévoles du handball	43
• La marque Handball: événements, communication, commercialisation, digitalisation et internationalisation	45
• Poursuivre la performance sportive durable, base du projet 2028	49
• Un modèle collaboratif avec le handball professionnel	54
UN PLAN SPÉCIAL CLUBS DE HANDBALL	56
• Plan d'actions économique pour les clubs.	57
• Plan institutionnel de représentation des clubs	57
• Plan d'accompagnement des clubs	58
• Plan d'augmentation du nombre de clubs	58
• Plan de simplification pour les clubs	58
• Plan de modernisation numérisation pour les clubs	58
• Plan de solidarité à destination des clubs	59
• Plan d'actions formation pour les clubs	59
• Plan de création de clubs	59
• Plan d'infrastructures pour les clubs	59

L'ÉQUIPE
HANDBALL 2028
S'ENGAGE...

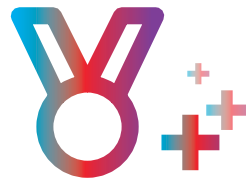


HANDBALL
2024
2028
PHILIPPE BANA

2020 ---> 2024

LE HANDBALL A GRANDI

RÉSULTATS
SPORTIFS
INCONTES-
TABLES



aussi bien chez les jeunes que chez
notre élite féminine et masculine avec
**2 TITRES OLYMPIQUES,
2 TITRES MONDIAUX
1 TITRE EUROPÉEN**

CROISSANCE
EXCEPTIONNELLE
DU NOMBRE DE
LICENCIÉ(E)S,
culminant historiquement
à près de **600 000
ADHÉRENT(E)S**



LA MARQUE HANDBALL A DÉVELOPPÉE
une **COMMUNICATION
MODERNISÉE**, des équipes de France
et des événements forts dans les territoires

EQUILIBRE
FINANCIER
SOLIDE,
les budgets et
les flux vers les
territoires et les
clubs

BUDGET
passant de 25 M€
à **49 M€**



ACCROISSEMENT
DU DIALOGUE
**AVEC LES CLUBS
ET LES TERRITOIRES**,

menant au renversement de la pyramide
vers un service aux clubs



IMPACT AVÉRÉ DU
PROGRAMME 2020
aux plans social et sociétal,
en termes
**D'ÉGALITÉ ET DE
LUTTE CONTRE
LES INCIVILITÉS**



**L'ÉQUIPE
HANDBALL 2028
S'ENGAGE...**



**HANDBALL
2024
2028**
PHILIPPE BANA

2024 --->2028

POURSUIVONS LE PROJET



L'équipe HANDBALL 2028 s'engage

Nous sommes une équipe qui a fait ses preuves, qui incarne une vision d'excellence du handball, à l'écoute et dans le partage, qui s'appuie sur des valeurs, des compétences et un bilan. Nous sommes unis au service de la performance des acteurs/actrices du handball.

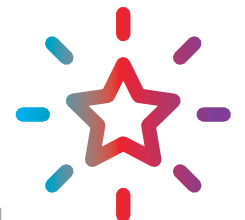


4 AXES STRATÉGIQUES DE PERFORMANCE

comme lignes de forces
de l'Olympiade



7 PRIORITÉS ET ACTIONS CONCRÈTES



1 PLAN SPÉCIAL CLUBS DE HANDBALL 2028

L'ÉQUIPE
HANDBALL 2028
S'ENGAGE...

SYNTHÈSE



HANDBALL
2024
2028
PHILIPPE BANA

4 AXES DE PERFORMANCE

COMME LIGNES DE FORCES DE L'OLYMPIADE

1 PERFORMANCE SPORTIVE ET HUMAINE

- Poursuivre et renforcer **la performance** sportive durable et humaine.
- Faire plus et mieux encore dans **l'excellence**, pour nos EDF pour les acteurs/actrices du terrain.
- La **formation et l'emploi** sont placés au centre de nos préoccupations.

2 PERFORMANCE SOCIALE ET ASSOCIATIVE

- Un handball **responsable socialement** qui donne sa chance à toutes et à tous.

3 PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

- Pour un handball en réseau **collaboratif**.
- Pour **simplifier et moderniser** les règlements.
- Pour **moderniser** les procédures professionnelles dans les domaines de l'informatique, de l'administration et de la gestion.

4 PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

- Imposer **la marque « handball »**.
- Installer une MDH (maison du handball) **entrepreneuriale**.
- S'impliquer encore davantage pour **l'action de service public** et au plan sociétal.
- Refonder le modèle économique fédéral avec, notamment, **un secteur événementiel** plus efficient.
- **Solidariser** les clubs professionnels et les clubs amateurs.

L'ÉQUIPE
HANDBALL 2028
S'ENGAGE...

SYNTHÈSE



HANDBALL
2024
2028
PHILIPPE BANA

7 PRIORITÉS ET ACTIONS CONCRÈTES

PRIORITÉ 1

UN HANDBALL ÉTHIQUE, RESPONSABLE, SOLIDAIRE ET MIXTE

La FFHandball fait preuve avec ses territoires, dans sa gouvernance, de solidarité, d'éthique et de responsabilité sociétale en étant exemplaire sur la féminisation.

PRIORITÉ 2

L'ÉDUCATION ET LA FORMATION COMME BASES

Le pôle formation optimise les instituts de formation, privilégie la formation à distance. Le pôle arbitrage vise le travail en réseau. Le pôle médical développe un réseau de soins facilitateur (accidentologie et bilans SMR), crée un pôle santé et développe l'enseignement et la recherche.

PRIORITÉ 3

LA FÉDÉRATION AU SERVICE DES CLUBS, DES TERRITOIRES, DES LICENCIÉ(E)S

HANDBALL 2028 accentue sa politique de contractualisation avec les territoires afin d'améliorer les relations clubs/territoires/ services fédéraux. Pour impliquer tous les acteurs/actrices dans une dynamique de service aux clubs en lien avec les territoires (notamment les ultramarins). Avec l'intensification de l'accompagnement de terrain, pour les clubs nouveaux et anciens.

PRIORITÉ 4

LE PLAN DIRIGEANT(E)S ET BÉNÉVOLES

DU HANDBALL

Les dirigeant(e)s et les bénévoles sont la force vive de notre sport. **HANDBALL 2028** sécurise nos dirigeant(e)s dans l'exercice de leurs missions; amplifie la dynamique jeunes dirigeant(e)s et la féminisation des fonctions; développe les outils d'insertion et d'accompagnement pour les dirigeant(e)s et les volontaires; valorise les fonctions par des signes forts de reconnaissance.

L'ÉQUIPE
HANDBALL 2028
S'ENGAGE...

SYNTHÈSE



HANDBALL
2024
2028

PHILIPPE BANA

PRIORITÉS ET ACTIONS CONCRÈTES

PRIORITÉ 5

LA MARQUE HANDBALL : ÉVÉNEMENTS, COMMUNICATION, COMMERCIALISATION, NUMÉRISATION, INTERNATIONALISATION

Notre marque Handball encore plus présente; notre événementiel toujours au service des clubs; notre marketing plus rémunérateur, appuyé par un service communication déjà modernisé avec ses outils adaptés aux changements et aux attentes des handballeurs et des publics, notamment grâce au succès de Handball TV.

PRIORITÉ 6

POURSUIVRE LA PERFORMANCE DURABLE, BASE DU PROJET 2028

Après un diagnostic sans concessions sur ses forces et ses points d'améliorations, l'analyse des menaces et des opportunités, **Handball 2028** donne notre vision de la performance sportive ainsi que du PPF 24-28, des EDF en lien avec les territoires et le secteur professionnel.

PRIORITÉ 7

UN MODÈLE COLLABORATIF AVEC LE HANDBALL PROFESSIONNEL

Pour **Handball 2028**, être plus forts en étant ensemble passe par la mise en œuvre d'instruments spécifiques au service de la LFH et une collaboration accrue avec la LNH.

L'ÉQUIPE
HANDBALL 2028
S'ENGAGE...

SYNTHÈSE



HANDBALL
2024
2028
PHILIPPE BANA

UN PLAN SPÉCIAL CLUBS

La FFHandball est une fédération de clubs. Le club est la cellule prioritaire d'organisation de la pratique du handball. Avec ses territoires, elle met tout en œuvre pour faciliter et simplifier le travail des clubs, rendre les charges adaptées aux services, développer le nombre de clubs.

La FFHandball souhaite mettre autant de moyens pour ses clubs et ses territoires que pour ses équipes de France.

Tout change : les espaces adaptés à la consommation des pratiques sportives - le management du club revisité - des catégories de licences avec des tarifs adaptés.

PLAN D'ACTIONS ÉCONOMIQUE POUR LES CLUBS

Un fonds fédéral financier de 5 millions d'euros vers les clubs.

PLAN INSTITUTIONNEL DE REPRÉSENTATION DES CLUBS

Le conseil d'administration FFHandball des jeunes dirigeant(e)s de clubs.

PLAN D'ACCOMPAGNEMENT DES CLUBS

Outils divers: pérennisation des emplois, soutiens avérés et larges, aide aux fonctions, dotation de matériels.

L'ÉQUIPE
HANDBALL 2028
S'ENGAGE...

SYNTHÈSE



HANDBALL
2024
2028
PHILIPPE BANA

UN PLAN SPÉCIAL CLUBS

PLAN D'AUGMENTATION DU NOMBRE DE CLUBS

Dispositifs de gratuité des licences pour les nouveaux clubs, kit de création de club.

PLAN DE SIMPLIFICATION POUR LES CLUBS

Simplifications administratives, responsabilisation et confiance aux clubs.

PLAN DE MODERNISATION NUMÉRISATION POUR LES CLUBS

Solutions numériques ; dès 2024, la nouvelle FDME et le nouveau logiciel i.Hand.

PLAN DE SOLIDARITÉ À DESTINATION DES CLUBS

Soutien d'urgence par le pôle de service et d'assistance aux clubs et poursuite des actions de la fondation Hand solidaire.

PLAN D'ACTIONS FORMATION POUR LES CLUBS

Formation à distance ciblée sur les dirigeant(e)s avec des outils de formation de proximité en ligne.

PLAN D'INFRASTRUCTURES POUR LES CLUBS

Création du pôle national des infrastructures handball.

L'ÉQUIPE
HANDBALL 2028
S'ENGAGE...



HANDBALL
2024
2028
PHILIPPE BANA

4 AXES DE DÉPENSER FORTEMENT MANAGE

COMME HANDBALL 2024,
L'ÉQUIPE DE HANDBALL 2028
S'ENGAGE SUR 4 AXES
QUI SONT LES PILIERS DE
L'OLYMPIADE

1 PERFORMANCE SPORTIVE ET HUMAINE

POURUIVRE ET RENFORCER LA PERFORMANCE SPORTIVE DURABLE ET HUMAINE.

LE CONTEXTE

La FFHandball a réussi une **performance** exceptionnelle dans l'Olympiade 2020-2024.

La dynamique de performance qui a été créée doit ruisseler sur **nos territoires**.

Nos bénévoles, éducateurs/éducatrices, entraîneur(e)s ont besoin d'un accompagnement encore plus fort et plus proche pour les valoriser et les consolider.

LES AMBITIONS HANDBALL 2028

NOS ÉQUIPES TOUJOURS PLUS PERFORMANTES

Gagner encore et toujours sur la scène internationale pour faire rayonner le handball et **augmenter l'attractivité de notre sport** vers nos clubs et nos sponsors.

Maintenir le rang de la France dans le contexte international indoor en gagnant des titres.

Poursuivre un **projet partagé** entre le monde professionnel et le secteur fédéral.

LE CHEMIN DE LA HAUTE PERFORMANCE AMÉLIORÉ POUR LES ACTEURS/ACTRICES DU TERRAIN

Mieux accueillir, mieux former, mieux détecter et mieux

accompagner **les talents de demain** (joueurs/joueuses, entraîneur(e)s, éducateurs/éducatrices, arbitres) au sein des clubs pour garantir des compétitions et une performance dans la durée.

Poursuivre la prise en compte de la spécificité d'excellence des **territoires ultra-marins**.

Promouvoir et amener **nos équipes de France** de Beach, hand fauteuil et hand sourd au sport de haut niveau international, organiser des compétitions et événements internationaux.

Améliorer encore l'excellence de **l'arbitrage** français.

LA FORMATION ET L'EMPLOI DE L'ENCADREMENT AU CENTRE DE NOS PRÉOCCUPATIONS

Faire monter en compétences les éducateurs/éducatrices, les entraîneur(e)s, les arbitres et les bénévoles des clubs et des territoires, consolider l'emploi et la pérennité de la qualité de notre encadrement, faire en sorte que notre formation rayonne au plan international.

Mettre en place le club et la **formation-accompagnement** des acteurs/actrices au cœur du dispositif de la performance.

L'ÉQUIPE
HANDBALL 2028
S'ENGAGE...



2 PERFORMANCE SOCIALE ET ASSOCIATIVE

UN HANDBALL RESPONSABLE SOCIALEMENT QUI
DONNE SA CHANCE À TOUTES ET À TOUS

LE CONTEXTE

La FFHandball est sortie collectivement par le haut de la crise du COVID. La diversification des pratiques a permis un rôle plus large des clubs.

La FFHandball a été en pointe sur la **lutte contre toutes les formes de violences, sur l'éthique, sur une vision de la gouvernance modernisée, partagée, plurielle.**

La FFHandball rayonne depuis trois décennies par sa réussite sportive.

Ces avancées et ces résultats ne permettent pas, à eux seuls, de révéler l'intégralité du **potentiel social de notre sport.**

À l'appui de ses valeurs de cohésion, d'égalité, de solidarité, d'altérité, **le handball est un levier pour contribuer au lien social.**

La fédération offre **une place à chacun et chacune** quel que soit son âge, son identité sexuelle, sa couleur de peau, sa religion, ses motivations sportives dans **le respect des différences.**

L'intégrité, l'égalité sont souvent mises à mal dans notre société, les principes républicains doivent pouvoir se vivre dans le handball, c'est pourquoi **l'éducation à une citoyenneté en actes** est une orientation forte de notre programme à l'appui d'un **handball toujours plus inclusif.**

La FFHandball est souvent citée pour son activité en faveur de l'égalité entre les hommes et les femmes, elle doit poursuivre sa **quête de parité.**

La **sédentarité** ne cesse de gagner du terrain et touche notre jeunesse de plein fouet.

La diversification de nos handballs facilite aujourd'hui la mise en place d'un **handball plaisir**, d'un **handball santé.**

LES AMBITIONS HANDBALL 2028

Il est temps que ce handball citoyen révèle toutes ses facettes afin de s'adresser à chacune et chacun dans la poursuite d'**objectifs d'épanouissement personnel, de renforcement du lien social, de renforcement**

de la cohésion territoriale et d'amélioration de la santé pour le plus grand nombre.

Handball 2028 accentuera son engagement vis-à-vis des valeurs concernant **l'éthique** dans le sport, **l'inclusion** par le handball et la lutte contre toutes les formes de violence, de discrimination et de harcèlement.

La FFHandball doit intégrer l'objectif de **féminisation** à tous les niveaux.

Le handball a désormais la maturité nécessaire pour affirmer son statut de **fédération à missions** en considérant le handball comme un véritable outil d'impact social.

LES "HANDBALLS" AU CŒUR DE CETTE PERFORMANCE SOCIALE ET ASSOCIATIVE, CE QUI IMPLIQUE

- Un **accompagnement des dirigeant(e)s et des bénévoles** dans le développement des « handballs », de l'emploi, du bénévolat dans les clubs et les territoires.
- Le **développement du hand à 4** comme outil de pratique sociale « à tout âge » y compris les seniors qui est une cible forte.
- La poursuite du **développement du handfit** comme outil de santé.
- Le **développement du Beach** comme outil de diversification.
- Le **développement du parahand** de manière inclusive.

• **Handball 2028** s'engagera à destination des clubs avec un **plan spécial pour accompagner nos bénévoles et nos dirigeant(e)s** et en augmenter le nombre.

L'ÉQUIPE
HANDBALL 2028
S'ENGAGE...

3 PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

POUR UN HANDBALL EN RÉSEAU COLLABORATIF

LE CONTEXTE

La FFHandball a bouleversé positivement les relations avec ses territoires, elle a adopté une **organisation plus transversale** avec ses pôles, ses Comités de pilotage participatif et transversaux, elle a développé le **dialogue permanent** avec ses clubs et ses territoires.

La FFHandball a développé un **modèle conventionnel** avec les territoires les collectivités les acteurs publics.

La FFHandball a entamé un processus de **simplification des règlements**.

Les territoires ont été écoutés et accompagnés.

La **féminisation** a beaucoup progressé et des étapes sont encore à franchir notamment dans la **gouvernance**.

LES AMBITIONS HANDBALL 2028

ÊTRE UNE RÉFÉRENCE DANS NOTRE ORGANISATION FÉDÉRALE

Assumer notre **responsabilité sociétale** en améliorant toute notre organisation dans cette direction.

Manager par **les compétences** des salariés, des élus et de la DTN, pour mieux travailler ensemble dans une organisation fédérale plus agile.

VISER DES OBJECTIFS OPÉRATIONNELS RÉALISTES

HANDBALL 2028 amplifie le « **management collaboratif** » avec les territoires et les clubs et poursuit une relation encore plus directe avec eux.

HANDBALL 2028 déploie un **plan de responsabilité sociétale** qui contribuera aux enjeux environnementaux, sociaux, économiques, éco-responsables et éthiques.

HANDBALL 2028 amplifie le choc de **simplification et d'allègement** des procédures administratives.

HANDBALL 2028 pousse vers **la parité** dans toutes les commissions.

HANDBALL 2028 déploie une politique de développement durable conformément au plan présenté lors du premier conseil d'administration de 2023. Cela nécessitera de sacrifier un budget « transition écologique » et de créer un emploi de responsable de la politique RSE (responsabilité sociétale des entreprises).



HANDBALL 2028 s'engage pour une simplification et modernisation réglementaire

Continuer le travail de **simplification réglementaire** et de modernisation.

Mettre en place un **système de recherche interactive ou de fiche** (accessible aux ligues, comités et clubs), concernant les principales questions de tous les acteurs/actrices :

- Mutations
- Licences
- CMCD nationales

HANDBALL 2028 s'engage à une CMCD valorisante au service de l'encadrement

- Lancer une **réflexion nationale** sur la CMCD (à partir des axes prioritaires du séminaire 2024)
- **Fiabiliser** les extractions **Gesthand** afin que les bénévoles passent moins de temps à faire des vérifications manuelles.
- À partir de **Gesthand**, extraire les données pour une CMCD territoriale fiable avec des datas nationales.
- Poursuivre l'effort de **valorisation du club** via les labels et la CMCD.

HANDBALL 2028 s'engage à fiabiliser l'homologation des salles

Lancer un chantier pour **l'homologation des salles** :

- Difficulté d'obtenir certains documents pour les collectivités locales.

- Fiabilité de la base des salles (suppressions des doublons, des salles détruites, ...).
- Soutenir le pôle infrastructures dans son lancement.
- Accompagner les clubs dans ces démarches.

HANDBALL 2028 s'engage à moderniser ses procédures professionnelles dans les domaines de l'informatique, de l'administration, de la gestion...

- Mettre en place des **indicateurs « qualité »** sur le SI (système d'information) avec un suivi des anomalies (saisie, prise en compte des anomalies...), des corrections et des mises en production.
- Créer une **équipe de « recetteur »** (vérifications de toutes les fonctionnalités implémentées sur une application) en s'appuyant sur des bénévoles de clubs, de comités et de ligue pour tester toutes les modifications avant mise en production et éviter ainsi tout problème.
- Mettre en place dans **Gesthand** tous les contrôles qui pourraient être automatisés et qui ne le sont pas actuellement, ce qui entraîne des anomalies de saisie.
- **Utiliser l'IA** dans toutes nos pratiques administratives pour moderniser et réduire la charge de travail inutile.
- Création de **baromètres clubs et territoires** afin d'adapter l'action fédérale avec des tableaux de bord territoriaux partagés.

4 PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

LE CONTEXTE

- Le développement des événements, les transformations marketing, la crédibilité publique du handball ont permis le **doublage du budget de la FFHandball**.
- La FFHandball a signé et **consolidé ses relations** avec tous les partenaires publics.
- La FFHandball a besoin de structures plus modernes pour **financer sa performance sociale**.
- Elle doit **innover** pour associer tous les acteurs/actrices et diversifier ses métiers.

LES AMBITIONS HANDBALL 2028

- Imposer la **marque « handball »**, grâce à une diversification des ressources, pour accroître les moyens des clubs, des territoires, de la performance sociale et sportive.
- Installer la **MDH entrepreneuriale**, modernisée et plus agile, centre de profits équilibré financièrement.
- Devenir une **société à missions** dans une fédération à missions valorisant des droits et l'apport de fonds responsables, pour une augmentation des recettes à disposition du développement.
- **Refonder le modèle économique** de fédéral par une réflexion sur une **société commerciale** interne incluant le développement d'un secteur événementiel plus profitable.
- **Solidariser** les clubs professionnels et les clubs amateurs.



L'ÉQUIPE
HANDBALL 2028
S'ENGAGE...

7 PRIORITÉS ET ACTIONS CONCRÈTES

| COMME HANDBALL 2024,
| L'ÉQUIPE DE HANDBALL 2028
| S'ENGAGE SUR 7 PRIORITÉS
| CONCRÈTES ET DÉTAILLÉES



HANDBALL
2024
2028

PHILIPPE BANA

PRIORITÉ 1 UN HANDBALL TOUJOURS PLUS ÉTHIQUE, PLUS RESPONSABLE, PLUS SOLIDAIRE, PLUS MIXTE

La FFHandball a fait preuve avec ses territoires et tout au long de ces dernières années, de solidarité d'éthique et de responsabilité sociétale en étant exemplaire jusqu'en 2024

LA GOUVERNANCE

HANDBALL 2028 s'engage à améliorer **la gouvernance** fédérale et territoriale.

HANDBALL 2028 s'engage à avoir une gouvernance en interaction permanente avec **les territoires et les clubs** pour adapter son action très régulièrement (comités de pilotage ouverts, réunion des territoires au-delà des structures, présence sur le terrain, échanges président(e)s de comités et de ligues avec leurs salariés).

HANDBALL 2028 s'engage à mettre en place un **plan d'accompagnement à la professionnalisation des jeunes dirigeant(e)s** territoriaux en activité professionnelle.

LA SOLIDARITÉ: UN PLAN D'ACTION SOLIDAIRE RENFORCÉ

HANDBALL 2028 maintiendra des aides de **soutien d'urgence** par

le pôle de service et d'assistance aux clubs comme dans la période COVID.

HANDBALL 2028 maintiendra des aides au développement de la **fondation Hand solidaire** à destination des clubs et projets caritatifs.

LA FÉMINISATION

HANDBALL 2028 renforce sa volonté de féminisation à tous les niveaux, ce qui implique:

- Parvenir à **la parité** dans la composition de toutes nos commissions nationales et territoriales. Se donner un objectif réalisable dans 4 ans en fonction de l'audit réalisé.
- Sanctuariser un **budget pour les actions de féminisation** au sein de la performance sociale et en complément des dépenses faites pour la LFH (ligue féminine) et les équipes de France.
- Finaliser un module de formation pour **éduquer** à la lutte contre les

L'ÉQUIPE HANDBALL 2028 S'ENGAGE...

violences sexistes et sexuelles et toutes autres formes de violence et le rendre obligatoire pour tous les membres du conseil d'administration.

- Mettre en place un module de formation sur la spécificité de la physiologie féminine dans les **diplômes** d'éducateur/éducatrice ou d'entraîneur(e).
- **Former** tous les entraîneur(e)s et tous les dirigeant(e)s fédéraux, président(e)s ligues et comités aux Violences Sexistes et Sexuelles (VSS) d'ici 2028.

L'ÉTHIQUE

La FFHandball doit devenir une fédération à missions sur le modèle des sociétés à missions (loi PACTE). Notre fédération a atteint suffisamment de maturité en la matière avec notre département de la performance sociale, notre plan RSE à déployer et notre fondation Handsolidaire.

- Inscrire dans **nos statuts** ses objectifs sociaux, éducatifs et écologiques.
- Mettre en place un **comité indépendant** composé de personnes qualifiées qui évaluent l'atteinte de nos objectifs sociaux et écologiques tous les ans par exemple.
- Intégrer les problématiques de **la féminisation et de la transition écologique** à tous les étages de la fédération et de nos politiques.
- Valoriser davantage **les clubs** qui ont mis en place des politiques sociales novatrices (trophée des clubs, labels...).

- Amplifier notre **politique inclusive**: HandEnsemble, Hand adapté, Hand Sourd...

- Continuer notre politique de **lutte contre les violences** en améliorant le suivi après le traitement des affaires.

- Lancer une grande **enquête** sur toutes les violences afin de les évaluer et de préparer la création d'un **observatoire des violences et des discriminations** au niveau fédéral afin de suivre leurs évolutions et leurs natures (catégorisation des violences) et pouvoir ainsi conduire une politique efficace dans un contexte de restriction budgétaire.

- Mettre en place un **guide spécifique sur les règles d'éthique** à respecter par tout administrateur et administratrice de la fédération. À chaque élection fédérale, les élus auraient l'obligation d'en prendre connaissance et de le viser.

- **Intégrer les « juniors »** dans les instances dirigeantes pour être en phase avec les aspirations de la société et les aider à s'épanouir dans leurs fonctions.

- Pérenniser le **conseil consultatif des jeunes dirigeant(e)s**.

- **Intégrité**: avec la création d'un **observatoire des violences**, continuer de développer une politique de lutte contre toutes les formes de violences, de discrimination et de harcèlement...



HANDBALL
2024
2028
PHILIPPE BANA

PRIORITÉ 2 L'ÉDUCATION ET LA FORMATION COMME BASES

LE CONTEXTE

L'éducation et la formation sont au cœur des métiers de la FFHandball et notre relation historique avec l'École nous aide en ce sens, avec notre ancrage scolaire et universitaire au service de la promotion et de la diffusion de nos "handballs".

Nos éducateurs/éducatrices, partenaires des enseignants, puisque la FFHandball a signé les programmes et conventions avec tous les acteurs éducatifs et publics, forment **les citoyen(ne)s de demain** en lien avec les programmes scolaires.

Le développement des compétences de tous les acteurs/actrices du handball, particulièrement celles des dirigeant(e)s, est un enjeu central; leur accompagnement est géré par l'Institut Fédéral de la Formation et de l'Emploi (IFFE) et par les Instituts Territoriaux (ITFE).

L'arbitrage s'est développé, son prolongement dans les écoles de handball est nécessaire.

Nos **parcours de formations** sportives sont enviés par le monde entier.

LES OBJECTIFS

HANDBALL 2028 œuvrera pour une compétence accrue de tous les acteurs/actrices du handball, particulièrement celle des dirigeant(e)s.

HANDBALL 2028 poursuit et améliore le parcours de formation d'athlètes que le monde entier nous envie.

HANDBALL 2028 met un plan particulier pour l'arbitrage avec clubs et territoires pour une formation rapprochée du jeu et une recherche accrue de l'excellence.

HANDBALL 2028 met encore l'apprentissage, le service civique, l'emploi au service de nos clubs et de nos licencié(e)s.

HANDBALL 2028 poursuit la politique des emplois privés et inclusifs, des groupements d'employeurs.

NOS OBJECTIFS SPECIFIQUES RELATIFS AU POLE EDUCATIF

HANDBALL 2028 contribue à la formation du citoyen de demain,

L'ÉQUIPE HANDBALL 2028 S'ENGAGE...

avec l'école et les collectivités, grâce à des valeurs partagées portées par nos handballs: égalité, intégrité, altérité, inclusion.

HANDBALL 2028 renforce le **partenariat** entre le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse et celui chargé des Sports.

HANDBALL 2028 décline les **partenariats** nationaux MENJS, MASA, USEP, FFSU, UNSS, UGSEL, FFSU à l'échelon local pour faire vivre des collaborations opérationnelles.

HANDBALL 2028 poursuit un projet **partenarial** novateur "École-Club-Mairie" avec nos territoires pour mettre en réseau ce triptyque au service d'une éducation partagée.

HANDBALL 2028 amplifie le développement de **tous les « handballs »** dans les temps scolaires et périscolaires, en lien avec les clubs: installer le club et l'école comme co-éducateurs citoyens vis-à-vis des jeunes.

HANDBALL 2028 souhaite donner au club cette valence éducative locale de manière pérenne: **le club co-éducateur citoyen**.

HANDBALL 2028 forme **nos acteurs/actrices** pour travailler avec l'École sur les temps scolaires, périscolaires et associatifs, avec des missions précises du club et une diffusion des handballs.

HANDBALL 2028 poursuit la **convention « handball »** signée avec les ministères au service de la « Grande Cause Nationale » jusqu'en 2026: dans les clubs et à l'école

avec les 30 minutes d'APQ (Activité Physique Quotidienne) à l'école primaire et les 2 heures de sport au collège.

NOS OUTILS

- Une **convention nationale** renouvelée entre la FFHandball et le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et le ministère chargé des Sports avec des actions nouvelles; mise en place d'**outils pour le club** à disposition de l'école pour un handball présent dans les différents temps scolaires.

- Le comité de pilotage Handball - Éducation Nationale renforcé par une **cellule permanente Handball et Éducation Nationale** en lien avec les territoires.

- Le projet **Handball pour l'école primaire** et les partenaires éducatifs, solidifié autour de pratiques ciblées par cycle d'enseignement.

- La mise en place d'**opérations mixtes clubs-écoles-mairies** dotées et financées par la FFHandball, les territoires, l'école, les mairies, le ministère (2h de sport, ANS...).

- La création d'un **plan de développement du Hand à 4 et du Beach Handball** comme lien avec les secteurs scolaire et universitaire, la pratique loisir et l'entreprise.

- Le développement et le financement par un fonds FFHandball dans le pôle infrastructure des **terrains de Hand à 4** mobiles vers l'École.

1 - LE PÔLE FORMATION

LE CONTEXTE

La FFHandball a réussi une **nouvelle architecture des formations**.

Une **diversification, une simplification et une digitalisation** sont à améliorer vers les éducateurs/éducatrices, les arbitres et les dirigeant(e)s.

La FFHandball a réussi de belle manière sa transformation en **CFA avec 300 apprentis** en réseau un modèle économique fiable partagé avec les territoires.

La FFHandball a collecté la **taxe d'apprentissage** et l'a reversée, en partie, aux territoires.

La FFHandball a développé des outils pour accompagner le **projet sportif fédéral**: l'Institut Fédéral de Formation (IFFE), le Centre de Formation d'Apprentis (CFA), des dispositifs d'accompagnement de dirigeant(e)s et d'éducateurs/éducatrices.

L'institut fédéral et les instituts territoriaux sont des structures jeunes qui doivent être optimisées et qui peuvent se développer encore en termes de cibles (arbitres, dirigeant(e)s, médicaux, personnels administratifs et techniques des territoires, ...), **les offres de formation** de proximité doivent être développées avec des formations digitales légères et accessibles mais aussi en **diversifiant les formations** pour d'autres métiers (coach e-sport, management...).

La FFHandball, avec le **succès de l'opération HAVOBA**, doit poursuivre son offre à l'international pour exporter le savoir-faire français en formation grâce aux conventions déjà signées de 2020 à 2024 et aux fonds obtenus avec l'AFD.

LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE HANDBALL 2028

OPTIMISER LES INSTITUTS DE FORMATION

L'institut fédéral et les instituts territoriaux sont des structures jeunes qui doivent être **optimisées** et peuvent se développer encore en termes de cibles (arbitres, dirigeant(e)s, médical, personnels administratifs et techniques des territoires...).

PRIVILÉGIER LA FORMATION À DISTANCE

Les **offres de formation de proximité** doivent être développées avec des formations digitales légères et accessibles mais aussi en diversifiant les formations pour d'autres métiers (coach eSport, management...).

POURSUIVRE LES ACTIONS À L'INTERNATIONAL

La FFHandball, après le **succès de l'opération HAVOBA** doit poursuivre son offre à l'international pour exporter le savoir-faire français en formation grâce aux conventions déjà signées de 2020 à 2024 et aux fonds obtenus avec l'AFD (Agence française de développement). Une



L'ÉQUIPE HANDBALL 2028 S'ENGAGE...

diversification, une simplification et une digitalisation sont à améliorer vers les éducateurs/éducatrices, les arbitres et les dirigeant(e)s.

NOS OBJECTIFS OPERATIONNELS

HANDBALL 2028 répond aux besoins d'encadrement des handballs, à l'évolution des métiers, aux demandes émergentes des pratiquants en termes d'offre de pratique, dans un secteur de la formation ultra concurrentielle.

HANDBALL 2028 positionne l'expertise française à l'international, renforcera la « marque FFHandball », exporte le savoir faire français, diffuse nos contenus à l'international, développe encore le "made in France".

HANDBALL 2028 diversifie l'offre de formation à destination de tous les publics: arbitres, dirigeant(e)s, technicien(ne)s, sportifs/sportives de haut niveau, formateurs/formatrices, personnels des territoires.

HANDBALL 2028 développe encore la proximité et **rendre l'offre de formation plus accessible** et connectée avec les autres certifications existantes d'État, de la branche professionnelle, européenne et universitaire.

HANDBALL 2028 permet à la FFHandball et ses territoires de **maîtriser tout le dispositif de formation** (initiale, apprentissage,

formation continue et validation d'acquis d'expérience)

HANDBALL 2028 porte une **politique apprentissage-emploi-formation** au service du développement des "handballs" des secteurs amateurs et professionnels.

HANDBALL 2028 commercialise l'offre de formation en France et à l'international et contribue au développement du modèle économique de la Maison du Handball.

HANDBALL 2028 modernise et digitalise l'offre de formation diversifie les sources de financement de l'IFFE.

HANDBALL 2028 accompagne les instituts territoriaux et renforce les compétences collectives et individuelles des acteurs territoriaux.

HANDBALL 2028 a obtenu récemment auprès des partenaires institutionnels et professionnels la **pérennité de notre filière** entière.

NOS PROPOSITIONS D'OUTILS

- Un **CFA piloté en réseau** avec les ITFE territoriaux; des conventions et des accords singuliers par territoires; des services CFA facilitant le travail des territoires, avec une vraie valeur ajoutée pour les territoires.
- Un **renouvellement des titres** à horizon 2024/2025 auprès de France compétences.

- Un **observatoire** de l'emploi et des pratiques rénové et actualisé.
- Une **CMCD rénovée et adaptée** qui valorise le club dans l'encadrement réel de la pratique.
- Une **contractualisation** avec les clubs sur l'engagement associatif.
- Un **contrôle** de l'exercice professionnel du monde professionnel et amateur.
- L'obtention du **financement** des Titres à Finalité Professionnelle par l'État vers tous les ministères.
- Des **conventions** singulières avec les territoires, un réseau en place dès 2025. Un **plan fédéral de formation et de l'emploi** étoffé, adapté aux besoins du Club.
- Une **offre de formation à l'international**: expertise/audit/conseil/formation et encadrement.
- Une **offre de formation pour les territoires** adaptée aux nouveaux besoins et services.
- Amplifier les politiques des **services civiques, de l'apprentissage et de l'emploi** pour constituer un itinéraire.

2 - LE PÔLE ARBITRAGE

BILAN DE L'OLYMPIADE

- L'Olympiade a permis une **formation en progrès**, une structure davantage en réseau avec les territoires.
- Nous devons poursuivre une valorisation, un soutien et une image positive de la fonction "**arbitrage**".
- Un niveau international plus **solide** qui est mieux accompagné.
- Intégration dès 2021 de la **commission arbitrage** au sein de la DTN avec des moyens humains (CTS - salariés) et une organisation par pôles qui renforce les liens avec les commissions territoriales.
- Réussite du renforcement de la **présence française** (délégué[e]s) dans les commissions IHF-EHF.
- Mise en place du **Parcours de performance de l'arbitrage** (PPF) dans les territoires pour le développement et le renouvellement de l'élite.
- **Simplification** des démarches administratives pour officier (certificat médical - tests - licence...).
- Intégration de l'arbitrage dans les modules - **titres des entraîneur(e)s** (IFFE).
- Modification des règlements pour assurer une **sécurité** avec la mise en place du **Temps Régulation**



L'ÉQUIPE HANDBALL 2028 S'ENGAGE...

Comportemental et les nouvelles missions de l'accompagnateur/ accompagnatrice

- Valorisation des **actions clubs** – **CTA** à travers les Journées de l'Arbitrage et actions de La Poste.
- Mise en place de la cellule « **Commission Sportive - Commission d'arbitrage - DTN** ».

NOS OBJECTIFS ET PROPOSITIONS D'OUTILS

ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ARBITRES

HANDBALL 2028 favorise en lien avec ses partenaires éducatifs nationaux, l'accessibilité de l'arbitrage à tous les publics notamment les féminines et l'arbitrage des jeunes par les jeunes, en renforçant la base de recrutement et la fidélisation.

- Permettre aux **jeunes arbitres** d'être au sein d'un dispositif de formation rattaché au parcours des joueurs/joueuses **consolide leur parcours de performance de l'arbitrage**. Ainsi, la formation initiale du jeune arbitre commune à la formation initiale du joueur/de la joueuse change les représentations, est une nouvelle école du jeu, sensibilise les entraîneur(e)s pour développer la masse.
- L'individualisation des parcours de formation avec les ITFE et l'IFFE en charge des formations **rend le/la jeune arbitre acteur/actrice de sa formation**.

• L'utilisation des **outils digitaux et de la formation à distance** implique les jeunes arbitres dans leur formation.

ENVIRONNEMENT DE L'ARBITRAGE

HANDBALL 2028

Se rapprocher de tous les acteurs/ actrices pour développer les synergies par :

- les **liens fédéraux forts** avec les territoires et leurs CTA;
- le **dialogue** accentué entre le monde professionnel et le monde amateur pour viser, notamment, la professionnalisation de l'arbitrage élite en lien avec le monde professionnel;
- le **partage des projets** dans la cellule COC / CCA / DTN;
- les **échanges et la collaboration** en interne CNA et avec les autres commissions fédérales, les territoires, les CTA, les clubs pour développer les Handballs (Beach – Para) et la poursuite du projet d'École d'arbitrage inclus dans un label Club;
- le renforcement de la **présence française dans les instances internationales** d'arbitrage et le développement accru du groupe d'accompagnateurs/ accompagnatrices du groupe de juges internationaux;
- la concrétisation des **partenariats privés** en lien avec l'arbitrage.

SÉCURISER LES ACTEURS/ ACTRICES DE L'ARBITRAGE SUR :

- **l'environnement de la rencontre**, afin que l'arbitre évolue dans un climat favorable à la prise de décision (lutte contre les incivilités par des campagnes ciblées – rappel du rôle des acteurs/ actrices);
- **le respect** dû à la fonction arbitrale en valorisant l'image des arbitres comme acteurs/actrice du jeu;

MODERNISER L'ARBITRAGE PAR :

- **l'innovation** dans les outils à la disposition de la réalisation de la performance arbitrale dans un environnement professionnalisé (micros – vidéo replay – préparation rencontre, ...);
- **la formation** des acteurs/ actrices de l'arbitrage (arbitres, accompagnateurs/ accompagnatrices, délégué(e)s, secrétaires, chronométreur(e)s, ...);
- la réforme du **e-hand**.



3 - LE PÔLE MÉDICAL

MISE EN PLACE ET DÉVELOPPEMENT D'UN RÉSEAU DE SOINS FACILITATEUR (ACCIDENTOLOGIE ET BILANS DE LA SMR) POUR LES LICENCIÉ(E)S ET L'ENSEMBLE DES ACTEURS/ ACTRICES DE LA FFHANDBALL.

- Démarchages de **centres partenaires** (Région Paris/IDF, région PACA, ...).
- **Prise en charge médicale orientée** vers centres médicaux partenaires.
- Préférentiellement, prise en charge du secteur I ou du secteur II OPTAM (Option pratique tarifaire maîtrisée).
- Filière facilitée et simplifiée de la prise en charge de la **commotion cérébrale** (développement autour d'autres sports de balles).
- Implication du **futur pôle médical** de la MDH.

CRÉATION DU PÔLE SANTÉ À LA MAISON DU HANDBALL

- Étude et stratégie pour la création d'un **cadre juridique** pour l'exercice médical.
- Phase de faisabilité et structuration juridique et étude du **budget**.
- Développement autour des **projets architecturaux** à venir.

L'ÉQUIPE HANDBALL 2028 S'ENGAGE...

ENSEIGNEMENT ET RECHERCHE

- Implication **universitaire** de la commission médicale.
- Projet universitaire avec l'**UPEC** (Université).
- Rapprochement de l'université Paris Cité (Site Cochin): **participation MOOC** (formation à distance).
- Positionnement de la FFHandball autour de **la santé de la sportive** (programme de préventions et d'informations).
- Prise en charge des **troubles urinaires d'effort chez la joueuse** de Handball: mise à disposition d'un questionnaire en ligne.
- Proposition de mettre gratuitement à disposition des joueuses ayant de **l'endométriose** l'application Lyv qui permet une information et un accompagnement de l'endométriose.
- Participation à la création de **MOOC** autour de la santé de la sportive.
- Poursuite des **travaux de recherche** (protocole d'acclimatation au froid à la Maison du Handball).
- Demande de création d'un **poste de FST** (formation spécifique transversale) en cardiologie du sport avec possibilité d'exercer au pôle médical de la maison du handball.

INVESTIR LA MAISON DU HANDBALL

- Organisation de la **journée annuelle « Échanges autour des pratiques »** à la Maison du Handball, réunissant l'ensemble des professionnels du département médical de la Fédération Française de Handball.
- Organisation de **soirées médicales**.

CRÉATION D'UN BUREAU MÉDICAL DÉDIÉ AU PARA HAND

- Proposition d'un(e) **référént(e) médical(e) du para Hand**.
- Création d'un statut **infirmier(re)** vacataire pour répondre aux besoins du Para-Hand et plus spécifiquement du Hand fauteuil.

CRÉATION D'UN VOLET MÉDICAL SUR L'APPLICATION OFFICIELLE DE LA FFHANDBALL (LICENCIÉ)

Mise en place des informations sécurisées sur l'application:

- Conduites à tenir en cas d'**accidents**.
- Orientation vers des **centres partenaires** avec coordonnées et moyen d'accès.



HANDBALL
2024
2028
PHILIPPE BANA

PRIORITÉ 3 LA FÉDÉRATION AU SERVICE DE SES LICENCIÉ(E)S, DE SES CLUBS ET DE SES TERRITOIRES

BILAN

La dynamique de **HANDBALL 2024** a permis de développer le contrat territorial individualisé, avec l'ANS PSF (projets sportifs fédéraux) vers les territoires et vers les clubs (pour 6 millions d'euros par an), les projets des clubs pilotes, les centres de ressources FFHandball, la labellisation des clubs, le conseil d'administration des jeunes dirigeant(e)s, la communication et la digitalisation avec de nouveaux services; les nouveaux dispositifs de licences, la modernisation et la simplification pour les clubs, la formation de terrain gesthand, le développement de l'observatoire du handball.

La FFHandball dispose d'une contractualisation forte avec ses territoires.

OBJECTIFS 2028

HANDBALL 2028 accentue cette politique de contractualisation avec les territoires grâce à:

- Une **garantie fédérale budgétaire** du contrat territorial individualisé avec les territoires sur l'Olympiade.
- Un **contrat territorial individualisé** revisité et ciblé; objectifs, analyses et résultats.

HANDBALL 2028 améliore les relations avec les clubs, les territoires et les services fédéraux:

- Travailler sur une **charte de qualité** d'accompagnement fédéral.
- Être à l'écoute, favoriser la réponse et **l'accompagnement** des territoires et des clubs.
- Mettre les **actions de terrain innovantes** sur le centre de ressources de la FFHandball; les faire connaître.

L'ÉQUIPE HANDBALL 2028 S'ENGAGE...

- Mettre en place un **“chatbot”** (robot bavard) ou une autre dynamique suivant le coût et l'investissement en ressources humaines.
- Mettre en **réseau** et contacter les personnes ressources fédérales, territoriales pour informer les clubs.
- Création d'une **soirée de gala** de valorisation des clubs novateurs (labels, trophées des clubs, appels à projets...).
- Regrouper via le pôle territorial **les président(e)s des territoires avec leur directeur** sur des temps forts et d'actualité afin d'échanger et d'accompagner sur tous les sujets.
- Regrouper régulièrement les **président(e)s de comités avec leurs territoires** pour un échange permanent.
- **HANDBALL 2028** poursuit le dialogue permanent avec les territoires et les clubs pour répondre à la demande.
- Poursuivre les **réunions sur les territoires** pour écouter, dialoguer, partager nos points de vue et nos orientations.
- **HANDBALL 2028** fera de la **médiation** au service des clubs en évitant les sanctions automatiques qui donnent une image autoritaire et lointaine.
- **HANDBALL 2028** poursuit l'idée du **pôle territorial** qui anime les ligues et tous les comités.

IMPLIQUER TOUS LES ACTEURS FÉDÉRAUX DANS UNE DYNAMIQUE DE SERVICE AUX CLUBS, AVEC LES TERRITOIRES

- Organiser, avec les membres de la performance sociale fédéral, un **suivi de territoire** afin de les accompagner sur les projets de développement.
- Continuer à donner du sens au métier de **“chargé de développement”** et vulgariser les outils au service du club.
- Finaliser les **100 emplois “inclusion” handball** pour l'embauche de nouveaux chargés de développement inclusif pour l'animation des clubs.
- Favoriser une **démarche de travail collaboratif** entre la ligue, les comités et les clubs pour améliorer la qualité de service du club : utiliser la labellisation comme outil de structuration.

INTENSIFIER L'ACCOMPAGNEMENT DE TERRAIN AUPRÈS DES CLUBS

- Organiser un véritable **service d'accompagnement** pour les différentes campagnes de labellisation pour favoriser la structuration du club.
- Mettre en place des actions terrain pour **l'accompagnement du club** à l'utilisation d'outils.
- Mettre en place des stratégies de développement avec les territoires sur les **zones blanches** grâce aux travaux de l'observatoire.

FAVORISER L'IMPLICATION DANS LA DYNAMIQUE DU CLUB PARRAIN OU CLUB DÉPARTEMENTAL

- Mettre en place une co-construction du **club parrain-parrainé** avec le pôle territorial FFHandball.
- Favoriser la réflexion des chargés de développement sur la **création de clubs** dans cette dynamique en visitant les territoires voulant s'impliquer sur le sujet.
- Mettre en place une **dotation au club parrain** et valoriser dans le CTI **les territoires accompagnateurs**.

ACCOMPAGNER LES NOUVEAUX CLUBS

- Augmenter la dotation du **« nouveau club »** par l'attribution de matériel nécessaire à l'activité.
- **Faciliter** le montage du dossier de demande du nouveau club. Faciliter la validation du terrain.
- Regrouper **les nouveaux président(e)s de clubs** à la MDH avant les finalités de coupe de France afin d'écouter, d'échanger, de prendre en compte leurs préoccupations.
- Développer, dès 2024, un **programme d'accompagnement des nouveaux dirigeant(e)s** de clubs et de territoires débouchant sur des qualifications.

DÉVELOPPER UNE OFFRE DE PRATIQUE COHÉRENTE AVEC L'OFFRE DE LICENCES

- Adapter l'**offre de licences** fédérales en lien avec les pratiques.
- Matérialiser **les services aux clubs et aux licencié(e)s** avec l'adhésion, l'affiliation, la licence (développement des offres Myhand, de la gestion des communautés).

LES TERRITOIRES ULTRAMARINS UNE POLITIQUE VOLONTARISTE APRÈS UNE OLYMPIADE DE SOUTIEN FORT

BILAN

- Des **difficultés** lourdes post COVID de structuration et de pratique en outremer.
- Un **soutien fort** de la FFHandball et une présence tout au long de l'Olympiade dans tous les territoires.
- La France tient sa **force** de la spécificité des territoires ultramarins dans les Caraïbes, l'Atlantique, l'Océan Indien et le Pacifique.
- Après la réussite de l'intégration à l'internationale (IHF) des territoires ultramarins lors de cette dernière Olympiade, il est possible de passer à une phase de **plateforme continentale ultramarine**.



L'ÉQUIPE HANDBALL 2028 S'ENGAGE...

NOS OBJECTIFS

- **HANDBALL 2028** renforce l'image de la FFHandball à l'international en s'appuyant sur nos territoires ultramarins.
- **HANDBALL 2028** renouvelle des conventions pluriannuelles suivies, signées avec les instances politiques locales.
- **HANDBALL 2028** poursuit la mise en place des événements dans les territoires ultramarins pour dynamiser l'événementiel local soutenu par le national et l'international.
- **HANDBALL 2028** renforce les Parcours de Performance ultramarins et les plans de formation, suivis par la FFHandball.
- **HANDBALL 2024** renforce l'accès aux fonds de continuité territoriale et la mise en place de conventions nationales et locales avec l'ADOM (aide à la continuité territoriale) et d'autres financements.
- **HANDBALL 2028** renforcera la plateforme ultramarine comme outil de rayonnement local et international.
- **HANDBALL 2028** poursuit la réussite des organisations de l'IHF Trophy et l'implication forte dans le soutien de la position des territoires ultramarins avec les confédérations continentales et ainsi que l'IHF.
- **HANDBALL 2028** utilise toujours les territoires ultramarins comme tête de réseau et image du handball français à l'international.
- **HANDBALL 2028** fera la promotion du Beach handball dans les Territoires ultramarins via des événements comme l'IHF Trophy Beach.
- Avec les territoires ultramarins, **HANDBALL 2028** examine les finalités Outre-mer.
- **HANDBALL 2028** poursuivra l'espace d'échanges entre les territoires, instauré par **HANDBALL 2024** (temps de discussion ultramarin, visites sur place, information / formation / conventions...).



HANDBALL
2024
2028
PHILIPPE BANA

PRIORITÉ 4 LE PLAN DES DIRIGEANT(E)S ET DES BÉNÉVOLES DU HANDBALL

LE CONTEXTE

Les dirigeant(e)s et les bénévoles sont la force vive de notre sport.

OBJECTIFS DE HANDBALL 2028

- **Sécuriser nos dirigeant(e)s** dans l'exercice de leurs missions.
- **Garantir la responsabilité et l'accompagnement de nos dirigeant(e)s de clubs** : information, prévention, assurance, centre de ressources, défense devant les tribunaux, fonction employeur.
- Créer l'**institut de formation, de l'emploi et du bénévolat** (IFFEB)
- Déployer la **formation digitale** de proximité en collaboration IFFEB / ITFEB.
- Créer un **fonds dédié au bénévolat** et un **fonds de soutien aux dirigeant(e)s** territoriaux en activité professionnelle lourde.

AMPLIFIER LA DYNAMIQUE JEUNES DIRIGEANT(E)S

- Reconduire la **formation** de jeunes dirigeant(e)s de la fédération.
- **Responsabiliser** en lien avec les territoires les jeunes dirigeant(e)s sortant des formations.
- Mise en place des **assises de Jeunes Dirigeant(e)s** sur un territoire hôte impliqué.
- Instauration de l'**accompagnement de 100 dirigeant(e)s** directs du plan fédéral.
- Créer une **licence « volontaire »** pour un début d'engagement.

FÉMINISER LES FONCTIONS DE DIRIGEANT(E)S

- **Féminiser la gouvernance** des ligues et des comités en appliquant la loi sur l'égalité.
- Poursuivre les **formations spécifiques féminines** du CNOSF ou de la FFHandball; accompagnement FFHandball.

L'ÉQUIPE HANDBALL 2028 S'ENGAGE...

DÉVELOPPER LES OUTILS D'INSERTION ET D'ACCOMPAGNEMENT POUR LES DIRIGEANT(E)S ET VOLONTAIRES

- Développer, dès 2024, un **programme d'accompagnement des nouveaux dirigeant(e)s** de clubs et de territoires débouchant sur des qualifications.
- Développer la **licence volontaire** ou équivalent et les droits et services associés pour attirer de nouveaux bénévoles et dirigeant(e)s.
- Développer le **hand à 4 seniors et jeunes, le « hand à tout âge »** en collaboration avec l'association « hand à tout âge » en tant que vivier de dirigeant(e)s.

VALORISER LES FONCTIONS PAR DES SIGNES DE RECONNAISSANCE CIBLÉS

- Faciliter le **dialogue avec le top management** fédéral dans des rencontres dédiées.
- Utiliser les **événements nationaux et internationaux** comme véhicules de ces échanges.
- Redonner du sens aux différents « conseils », en associant les PDL (président(e)s de ligues) et les PDC (président[e]s de comité).
- Dispositifs financiers FFHandball à destination des **dirigeants bénévoles**.



HANDBALL
2024
2028
PHILIPPE BANA

PRIORITÉ 5 LA MARQUE HANDBALL : ÉVÉNEMENTS, COMMUNICATION, COMMERCIALISATION, DIGITALISATION ET INTERNATIONALISATION

BILAN

LA MARQUE HANDBALL

Notre marque est liée fortement à la **performance sportive durable**, et les succès de nos équipes de France sont le ciment de nos handballeuses et de nos handballeurs.

Nous avons proposé à nos licencié(e)s et à nos clubs, partout sur les territoires, des **moments de partages forts** avec nos équipes de France.

La marque handball développée par la FFHandball se décline depuis 2020 avec sa communication, sa médiatisation, sa commercialisation, ses événements, sa digitalisation qui sont **des réussites fortes**.

La gestion de **nos communautés** commencée en 2023 doit se poursuivre et s'amplifier.

ÉVÉNEMENTIEL : UNE MUTATION RÉUSSIE

La FFHandball a réussi sa mutation événementielle en France avec un développement en France de marque identifiée; elle a créé un **service événementiel** de 6 personnes avec une marque.

Elle a développé plus de **50 matchs** sur les territoires près des clubs.

Elle a obtenu le **Mondial 2029** ainsi que le **Mondial Juniors filles 2026**.

Elle a créé un tour événementiel (**l'incroyable tournée**) au profit des licencié(e)s et du grand public.

Elle a animé un **Fan Zone** de 4 000 personnes pendant les **Jeux Olympiques** et a invité ses clubs et territoires. Elle a diffusé de la billetterie solidaire populaire aux clubs et aux territoires.

L'ÉQUIPE HANDBALL 2028 S'ENGAGE...

COMMERCIALISATION

D'un sponsoring mal géré en 2020 à un **marketing mieux coordonné**, plus cohérent et plus rémunérateur en 2024.

La FFHandball a **augmenté son chiffre d'affaires marketing de 50 %** sur la période en ayant le courage de changer ses méthodes et son agence.

Le travail réalisé est énorme dans un contexte bridé de 3 ans par des contrats limitant le pouvoir de la FFHandball.

La dernière année permettra de rattraper le retard et d'atteindre l'objectif de **15 millions d'euros en 2025** de marketing.

La promesse faite en 2020 par handball 2024 concernant la capacité de **faire ruisseler les partenariats fédéraux sur les territoires** n'est pas complètement un succès. Ces enjeux sont importants pour la période à venir.

Nous devons arriver à introduire dans nos relations contractuelles des **activations gagnants / gagnants** entre nos partenaires et nos clubs et licencié(e)s.

Decathlon pro n'a pas répondu aux attentes des clubs et la FFHandball devra trouver un **circuit de distribution** qui permettra une valeur ajoutée aux territoires et clubs.

COMMUNICATION Création d'un département et d'outils modernes

La communication FFHandball est aujourd'hui **exemplaire** sur tous les outils. Elle a développé un service qui n'existait pas, a multiplié les outils digitaux et modernes utiles.

Elle a créé une plateforme TV **Handball TV** qui préfigure l'avenir du handball.

OBJECTIFS

Handball 2028 poursuit sa vision de développement de la marque handball

L'ÉVÉNEMENTIEL

- **HANDBALL 2028** poursuit le développement lourd de la plateforme **Handball TV** pour servir les licencié(e)s et atteindre à des coûts raisonnables; 100 000 abonnés en 2025.
- **HANDBALL 2028** renégociera nos **droits TV** avec des diffuseurs publics et privés dans un partenariat pour diffuser le Handball au maximum avec des diffuseurs historiques et en clair comme actuellement.
- **HANDBALL 2028** développe une **politique événementielle** lourde avec le **Mondial 2028 féminin juniors**, le **Mondial Masculin 2029** avec l'Allemagne voire les Euros 30 féminin et 32 masculin et les événements des équipes de

France, le **handfauteuil**, les coupes de France; les finalités nationales et ultramarines, ...

- **HANDBALL 2028** solidifie **l'incroyable tournée** tous les ans avec une offre de partenariat aux territoires.
- **HANDBALL 2028** crée avec les territoires un événement de masse national de **Hand à 4**.

LA NUMÉRISATION

Avec des jeunes dirigeant(e)s de clubs intégrés dans la liste, Handball 2028 poursuit la fabrication nationale des **outils demandés par les clubs** (gestion clubs, e-hand, FDME...).

- **HANDBALL 2028** s'engage à simplifier l'accès aux **bases de données et outils** FFHandball via un SSO (authentification unique).
- **HANDBALL 2028** poursuit la **mise à disposition d'outils génériques** au profit des clubs et licencié(e)s (services gestion des communautés avantages...).
- **HANDBALL 2028** met en place un **volet médical** sur l'application officielle de la FFHandball (licencié[e]): des informations sécurisées sur l'application, conduites à tenir en cas d'accidents, orientation vers des centres de partenaires.
- **HANDBALL 2028** met en chantier le nouvel outil fédéral post Gesthand.



- **HANDBALL 2028** utilise **l'intelligence artificielle** pour simplifier le travail des services, des territoires, des clubs.

LA COMMUNICATION

- **HANDBALL 2028** renforce notre **mission de service** à destination des clubs, ligues et comités en proposant des supports et outils clefs en main.
- **HANDBALL 2028** innove en poursuivant la **transformation digitale des outils de la Fédération**: FDM (feuille de match), gesthand, SSO (authentification unique pour toutes les plateformes), afin de simplifier les démarches administratives et le quotidien des bénévoles et des salariés.
- **HANDBALL 2028** contribue à faire du **club un acteur social de son territoire**, en donnant des outils de communication aux dirigeant(e)s pour promouvoir leurs actions au plan local et obtenir des aides.
- **HANDBALL 2028** est à l'écoute en développant des **moments d'échanges, réguliers, entre la fédération et les acteurs/actrices du terrain** pour développer une méthodologie participative et ajuster les actions et axes stratégiques de la fédération.
- **HANDBALL 2028** est agile avec des **solutions digitales**

L'ÉQUIPE HANDBALL 2028 S'ENGAGE...

- **innovantes**, qui répondent aux besoins des utilisateurs.
- **HANDBALL 2028** fait de **HandballTV** la plateforme de référence du handball en France en proposant plus de contenus et en accompagnant les clubs dans la prise en main des outils de diffusion.
- **HANDBALL 2028** poursuit le développement de Handball TV avec un objectif de devenir un média fort du Handball, aller vers **100 000 abonnés**, acheter et produire des contenus et des produits au profit des abonnés (tournois Olympiques, mondiaux, championnats, beach, ...).
- **HANDBALL 2028** développe toujours plus nos **communautés, licencié(e)s, fans, supporters, famille du handball** par des actions de communication qui favorisent la proximité et le sentiment d'appartenance: myhand, avantages licencié(e)s,...
- **HANDBALL 2028** utilise la force d'une agence S5 et son réseau international.
- **HANDBALL 2028** développe un vrai volet **merchandising** et services aux clubs avec des distributeurs directs ou indirects.
- **HANDBALL 2028** développe une politique de merchandising en direction des licencié(e)s et des clubs.

LE HANDBALL FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

La FFHandball et l'outremer en animation d'un réseau international de présence française.

- **HANDBALL 2028** développera un **réseau de soutien** de formation et d'accompagnement.
- Sur la base de la Fondation HAVOBA vers l'Afrique en lien avec l'**Agence Française du développement**.
- **HANDBALL 2028** poursuivra le travail de **convention** avec l'IHF, les confédérations continentales et les pays en partenariat bilatéral.
- **HANDBALL 2028** développe une **cellule internationale** avec les acteurs/actrices du handball professionnel.

LA COMMERCIALISATION

- **HANDBALL 2028** atteint **15 millions d'euros de partenariats** avec une nouvelle commercialisation
- **HANDBALL 2028** développe une gamme de **partenariats profitable** à tous avec des avantages et services clubs, territoires et licencié(e)s.



HANDBALL
2024
2028
PHILIPPE BANA

PRIORITÉ 6 POURSUIVRE LA PERFORMANCE SPORTIVE DURABLE, BASE DU PROJET 2028

LE PÔLE FORMATION DU JOUEUR / DE LA JOUeuse : NOTRE DIAGNOSTIC

FORCES

- Un accompagnement en progrès de la FFHandball avec les **parcours de performance 2024** et la réussite de la cellule socio professionnelle.
- Une **force de formation** de la FFHandball avec une production efficace créatrice de performance et d'emploi.
- Un ancrage fort dans le **projet fédéral** et des **résultats sportifs** qui cautionnent cette politique.
- Un **maillage historique** du territoire hexagonal et ultramarin pour capter les athlètes de 13-14 ans à proximité de leurs lieux de vie. Une entrée dans la filière qui reste ouverte jusqu'à 17 ans.
- Un dispositif reconnu par les institutions DRAJES, ANS (Agence nationale du sport) et MRP (maison régionale de la

- performance), **cité en exemple** et envié par d'autres disciplines y compris à l'international.
- Un **accompagnement sur mesure** dans tous les domaines des plus forts potentiels en articulation avec les stages et dispositifs de détection nationaux RIG – stages nationaux et sélections nationales U16 à U19.
- Une forte connexion des **Parcours de Performance** avec le secteur professionnel au travers du cadre réglementaire des conventions pôles-clubs professionnels, des CFCP, des dispositifs JIPES/JIFL/VAP.
- Un système actuel de **compétitions de détection** Inter-comités / Inter ligues / Inter pôles très cohérent et partagé.

FAIBLESSES

- Une faiblesse de la détection initiale dans certains territoires qui ne permet pas la détection 100 % fiable; être détecté est un droit pour chaque licencié(e), est un devoir des structures fédérales.

L'ÉQUIPE HANDBALL 2028 S'ENGAGE...

- Le renouvellement de l'**encadrement des PPF** lié à un fort turn-over, aux sollicitations du secteur professionnel et la nécessité de se former à la notion de profil pour les acteurs/actrices de proximité.
- La **fragilité** structurelle et économique de **certains clubs professionnels**.
- Des conventions avec l'Éducation nationale et un parcours des jeunes espoirs très difficiles.

MENACES

- Le **désengagement financier des collectivités publiques et de l'Etat** sur les dispositifs « accession » pouvant générer des positions de repli des territoires sur le maillage.
- Les **arbitrages politiques et financiers en territoire** au détriment des missions de détection et des PPF au profit d'autres champs essentiels de la vie fédérale (performance sociale, développement des pratiques ou formation) qui nécessitent de connecter les dossiers sans les opposer.
- L'aspiration des ressources expérimentées au profit des dispositifs de formation de cadres.

OPPORTUNITÉS

- **Les résultats** de nos équipes de France.
- Un nouveau cadre de **partenariat** avec l'Éducation Nationale et le dispositif sport-études à mettre au service des pôles.

- La poursuite du **renouvellement des cadres** en charge des structures et des PPF territoriaux au profil d'entraîneur(e) compétent et engagé aux côtés de la DTN.
- Un **secteur professionnel structuré**, reconnu au niveau international, disposé à travailler avec la FFHandball.
- Un **environnement réglementaire adapté et agile** pour favoriser la formation des athlètes, le projet de vie, la professionnalisation et la protection de la formation française en contribuant à la structuration des clubs et à leur développement économique.
- Le **dispositif de détection** 100 % en maîtrisant sa fiabilité et les coûts inhérents à l'organisation des inter comités.

NOS OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Handball 2028 accompagne mieux les sportifs/sportives sur le chemin de la performance.

HANDBALL 2028 développe un concept de **performance durable** qui dépasse les succès et échecs et solidifie la réussite du handball.

HANDBALL 2028 conserve la **formation du joueur/de la joueuse** comme un savoir-faire de la FFHandball et de ses Territoires, avec les Clubs professionnels, avec une répartition des tâches claires et collaborative.

HANDBALL 2028 poursuit et renforce le **partenariat** Clubs-

Liges-Comités-FFHandball-LNH-LFH et acteurs/actrices professionnel(le)s sur la formation du joueur/de la joueuse.

HANDBALL 2028 fait la promotion de la **performance** et des PPF dans les Territoires (en lien avec les instances politiques locales); contribuer à mieux la financer.

HANDBALL 2028 connecte le **Parcours de Performance Fédéral** avec le milieu scolaire, l'université et le monde éducatif.

HANDBALL 2028 propose une **offre de formation** fédérale partagée: FFHandball / Éducation nationale.

HANDBALL 2028 insère mieux nos **jeunes sportifs/sportives** dans les parcours « sup ».

HANDBALL 2028 contribue aux **valeurs du sport** dans les domaines de l'éthique/intégrité/lutte contre les discriminations et les violences.

HANDBALL 2028 coordonne avec **les territoires**, la labellisation des sections sportives, le développement des sections sports-études pour les insérer dans la nouvelle convention avec l'Éducation Nationale.

HANDBALL 2028 défend l'idée que les **clubs, les ligues et les comités** doivent rester les acteurs de base sportif et économique de la formation initiale.

HANDBALL 2028 met en place les **schémas territoriaux du Handball** entre la FFHandball et les territoires.

HANDBALL 2028 écrira, avec chacun des territoires dans le cadre du CTI, en accompagnant

nos ligues, un schéma territorial pluriannuel du Handball pour les défendre ensemble auprès des collectivités.

NOS PROPOSITIONS D'OUTILS

- Redéfinition des **outils de partage de la formation** entre les acteurs/actrices fédéraux/fédérales et professionnel(le)s, clubs et territoires; mise en place de fonds de formation en faveur des acteurs/actrices formateurs/formatrices.
- Solidification des **parcours de performance** 2024-2028 et leur financement.
- Animer les **schémas territoriaux de formation**: organiser une réunion par Territoires avec les personnes-clés des collectivités dès 2025 co animées par la FFHandball et les Territoires.
- Valorisation, dans les territoires, des **conventions singulières** FFHandball territoires collectivités.
- Exportation de **nos connaissances** sur la formation du joueur/ de la joueuse à l'international, notamment via les territoires ultramarins.
- Un partenariat décliné avec le **sport professionnel** qui doit permettre un « qui fait quoi » harmonieux.
- Intensification de la **cellule socio-professionnelle** des athlètes avec les acteurs/actrices professionnel(le)s et la Direction technique nationale (DTN) de la FFHandball.



L'ÉQUIPE HANDBALL 2028 S'ENGAGE...

- Une nouvelle **convention** FFHandball-Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse et de celui chargé des Sports, des déclinaisons territoriales avec les conférences des financeurs.
- Une **offre de formation** fédérale accessible aux acteurs/actrices de l'Éducation Nationale.

LA VISION À DATE DE LA PERFORMANCE SPORTIVE ET DES PPF 2024-2028

S'AGISSANT DES ÉQUIPES DE FRANCE

- **Continuer à gagner** (performance durable), objectifs JO 2028, mondial Juniors filles et mondial 2029 masculins en France en déployant des moyens identiques dans les secteurs féminin et masculin.
- Poursuivre le déploiement du **PPF Beach** et rejoindre le cercle des équipes médaillables chez les jeunes et les A.
- Mise en place des programmes des **équipes A hand fauteuil et hand sourd** pour les installer dans le concert international et prétendre à gagner des médailles avec la possibilité d'organiser en France des compétitions de références internationales.

EN LIEN AVEC LES TERRITOIRES

- Maintenir la **qualité** du PPF arbitrage avec l'émergence de

binômes jeunes internationaux et stabiliser un groupe élite performant.

Dans l'attente de l'instruction PPF de fin 2024 et qui cadrerait l'olympiade 2024/2029.

- Maintenir un **investissement** fort de la fédération et de ses organes déconcentrés (ligues et comités) dans les PPF, garant de la pérennisation des résultats des équipes de France, via le CTI entre autres.
- Poursuivre l'**adaptation et la mutation** dans l'encadrement des PPF. **Maîtriser** les formations TFP 6, tutorat-mentorat, FPC, expertise de détection et **valoriser** les postes pour maintenir les cadres à fort potentiel dans le secteur fédéral.
- **Faire preuve d'agilité dans l'environnement des Parcours de performance**: relations avec les collectivités publiques (financement et équipements), avec l'ANS (Agence nationale du sport) et le ministère chargé des sports (politique accession et excellence), avec l'Éducation Nationale (dispositif sport-études), relation au secteur professionnel, clubs, LNH et LFH (mutualisation des compétences et des moyens), relation avec les ligues (maillage, structures employeuses, financement).
- Accentuer la **complémentarité** des dispositifs et structures (pôles, CFCP, clubs professionnels) et des ressources humaines, la formation: un savoir-faire partagé.



- S'appuyer sur les **territoires ultramarins** et leurs pôles pour conforter une **politique d'influence et de rayonnement international** dans les zones concernées (IHF Trophy, formation, coopération).
- Faire évoluer les **compétitions de détection** pour combiner maillage territorial et recentrage vers l'excellence.
- Individualiser et accompagner le **parcours singulier** des plus forts potentiels dans les dimensions sportives, mais aussi humaines, médico-sportives, scolaires et socioprofessionnelles.
- Favoriser les **parcours clubs** pour adapter les niveaux de jeu utiles au niveau national et conforter le lien avec les clubs professionnels pour fiabiliser l'accompagnement vers la professionnalisation.
- Simplifier et fluidifier les adaptations de parcours pour les **joueurs/joueuses à très fort potentiel**.

S'OUVRIRE À L'INTERNATIONAL

- **Renforcer la protection et valoriser la formation française** vis-à-vis de la concurrence internationale en concertation avec les clubs, la LNH et la LFH.
- Faire vivre un **réseau des anciens handballeurs** internationaux de haut-niveau mais aussi au niveau territorial (anciens membres des pôles) en tant que dirigeant(e) s associatifs, acteurs/actrices des réseaux économiques ou politiques.

- Contribuer aux **valeurs du sport** dans les domaines de l'éthique, de l'intégrité et de la lutte contre les discriminations par l'engagement des internationaux.

EN LIEN AVEC LE SECTEUR PROFESSIONNEL

- Intégrer les **dispositifs d'accompagnement socio professionnel** durant la carrière et lors de la reconversion avec les partenaires AJPH et 7 Master.
- Conforter l'**accompagnement des arbitres** du groupe élite en structurant un encadrement professionnel expert et poursuivre le déploiement de la filière jeune pour assurer le renouvellement qualitatif.
- Développer les **collaborations** dans le cadre d'une politique concertée avec les acteurs du secteur professionnel au bénéfice de l'arbitrage français.
- Retravailler les relations avec les **ligues professionnelles** masculine et féminine pour une **collaboration** plus aboutie de nos projets et produits.
- Développer des **synergies** et des relations entre le secteur professionnel et les clubs amateurs comme leviers de développement et de structuration déconcentrés des handballs.
- Poursuivre la structuration du pôle « **recherche et développement** » au service de la performance, notamment en développant un **pôle médical** composé de médecins expert à destination des athlètes et de la performance.

PRIORITÉ 7 UN MODÈLE COLLABORATIF AVEC LE HANDBALL PROFESSIONNEL

LE CONTEXTE

- Le sport professionnel subit une dure **crise de croissance post-COVID** (baisse des subventions publiques, liquidations judiciaires, situations financières difficiles).
- La FFHandball, la LNH et la LFH ont, d'un commun accord avec les clubs et les partenaires sociaux, aménagé les **cahiers des charges** pour tenir compte d'un environnement économique en tension, tout en réaffirmant leur volonté de maintenir un secteur professionnel de très haut niveau.
- Les **conventions** FFHandball-LNH ont été signées.
- Des **conventions juridiques** entre la FFHandball et la LNH de 4 ans mais peu de synergies, des structures de collaboration existantes, des droits marketing et TV divisés, des événements non connectés, des calendriers complexes à articuler.

Une LFH partagée entre la volonté d'autonomie et des dangers forts avec la crise économique qui a profondément affecté la santé financière des clubs dont certains ont dû abandonner

leur championnat en cours de saison. La question d'un modèle économique propre aux clubs pro féminin avec un soutien permanent de la FFHandball doit trouver des réponses.

LES OBJECTIFS DE HANDBALL 2028 : « ÊTRE PLUS FORTS EN ÉTANT ENSEMBLE »

- Un **modèle collaboratif** avec le monde professionnel et tous ses acteurs sociaux.
- Un **modèle LFH mixte conventionnel** allant vers la professionnalisation à taille humaine, la modernisation à la bonne vitesse: des mesures d'accompagnement spécifiques de toute nature doivent être mises en place pour prévenir les difficultés auxquelles les clubs pro féminins sont confrontés. La FFHandball doit consacrer un effort soutenu pour assurer le développement de ces clubs.
- La poursuite des moyens spécifiques de développement du **handball féminin** et de l'investissement de la FFHandball.

- Une lutte commune à l'international **gagnant-gagnant** clubs / ligues professionnelles / joueurs/joueuses / entraîneur(e)s / président(e)s de clubs / FFHandball / équipes nationales / arbitres.

LES OUTILS DE HANDBALL 2028

DES OUTILS PLUS SPÉCIFIQUES AU SERVICE DE LA LNH

- Une **convention FFHandball-LNH 2024-2032** avec un contenu modernisé de 8 ans, centrée sur l'action et des projets communs (plateforme handball TV, droits communs marketing et TV, création d'événements, ...)
- Des structures mixtes **collaboratives** (conseil stratégique, passerelles, circuits collaboratifs...).
- Des **événements** communs et managés avec des clés de répartition financière et marketing.
- Une synergie des **droits marketing** et TV.
- Une synergie des **protocoles médicaux sanitaires** et des **règlements**.
- Association de la FFHandball avec toutes les parties prenantes du **handball professionnel**: AJPH, 7Master, UCPH, UCPHF.

DES OUTILS PLUS SPÉCIFIQUES AU SERVICE DE LA LFH

- Un modèle de partenariat FFHandball - LNH - LFH pour accélérer la **professionnalisation** des Clubs.

- Structurer encore plus la LFH au niveau **ressources humaines** et en lien avec les services de la FFHandball.
- Renforcer la **structuration de la LFH**: Accompagner les clubs de LBE et de D2F dans leur structuration, améliorer les ressources humaines au service du handball féminin, développer une identité sociale forte à la LFH.
- Poursuivre la vitrine de la LFH avec **Handball TV**.
- Créer une cellule transversale « **handball au féminin** » qui intègre le plan de féminisation, la LFH, la performance pour une vision globale du handball « au féminin »: de la jeune handballeuse à la handballeuse professionnelle, de l'arbitrage, de la reconversion, ...
- Mettre en place des **conventions et actions** avec les clubs professionnels, opérateurs de formation FFHandball à l'international, les clubs professionnels opérateurs de la FFHandball via HAVOBA.
- Des **conventions territoires clubs pros** pour une meilleure harmonie.
- Une co-construction de la **formation du joueur/de la joueuse** dans le sens renouvelé de la formation française.
- **Assises du handball professionnel féminin en 2025**: Quelle ambition et quel modèle économique pour la LFH? (les relations FFHandball/LFH, les relations LFH/clubs, la mise à plat des cahiers des charges des clubs de LBE et D2F, le marketing, Handball TV, les droits télé, le hand au féminin, accompagner les dirigeant(e)s des clubs vers plus de professionnalisme, une meilleure structuration de leur club).

L'ÉQUIPE
HANDBALL 2028
S'ENGAGE...



HANDBALL
2024
2028
PHILIPPE BANA

LE PLAN SPÉCIAL CLUBS DE HANDBALL

PRÉAMBULE

La FFHandball est une fédération de clubs. Le club est la cellule prioritaire d'organisation de la pratique du handball.

La FFHandball et ses territoires mettent tout en œuvre pour faciliter et simplifier le travail des clubs, rendre les charges adaptées aux services, développer le nombre de clubs.

La FFHandball souhaite mettre autant de moyens pour ses clubs et ses territoires que pour ses équipes de France.

LE CONTEXTE

L'Équipe de HANDBALL 2024 a déjà initié un flux de subventions et d'avantages dans son programme 2024, elle a simplifié les procédures et responsabilisé les clubs (certificat médical).

LE PLAN D' ACTIONS ÉCONOMIQUE POUR LES CLUBS

Mise en place d'un fonds fédéral financier de 5 millions d'euros vers les clubs pour :

- Augmenter la **subvention à la création** de club à 2000 euros, rendre les 100 premières licences d'un nouveau club gratuites la première année.

- Augmenter la **dotación "nouveau club"** par l'attribution de matériel nécessaire à l'activité.
- Généraliser le retour vers les clubs dans les **partenariats** FFHandball.
- Poursuite du **fonds de billetterie solidaire** équipes de France-Clubs de 200 000 euros par an.
- Augmenter la valorisation sur les **labels** et les **appels à projets** de 200 000 € à 400 000 €/an.
- **Valoriser le travail du club** par une communication fédérale vers le club.
- **Accueillir les clubs** reconnus sur les différents axes de développement lors des matchs internationaux et les valoriser publiquement.
- **Garantir** dans l'ANS (Agence nationale du sport) PSF (projets sportifs fédéraux) plus de 50 % des subventions vers les clubs (autour de 1,6 million d'euros).

LE PLAN INSTITUTIONNEL DE REPRÉSENTATION DES CLUBS

- Développer le conseil d'administration FFHandball des **jeunes dirigeant(e)s** de clubs lié au CA FFHandball.
- Une **jeune dirigeante** club en responsabilité dans la liste handball 2028.
- Développement du **pôle de service aux clubs** dans le CA FFHandball.

LE PLAN D'ACCOMPAGNEMENT DES CLUBS

- Mise en place d'outils de **pérennisation des emplois** avec le soutien aux groupements d'employeurs.
- Poursuivre le plan d'accompagnement et d'aide à la **fonction de président(e) des dirigeant(e)s** de territoires aux comités via les territoires.
- **Dialogue** permanent et **invitations** clubs aux matches des équipes de France en France.
- Mise en place de l'**institut fédéral, de formation de l'emploi et du bénévolat**.
- Augmenter la **dotation "Nouveau club"** par l'attribution de matériel nécessaire à l'activité.
- **Faciliter le montage** du dossier de demande du nouveau club. Faciliter la validation du terrain.
- **Regrouper les nouveaux président(e)s de club** à la MDH avant les finalités de coupe de France afin d'écouter, échanger, prendre en compte leurs problématiques.

LE PLAN D'AUGMENTATION DU NOMBRE DE CLUBS

- Dispositifs de **gratuité des licences** pour les nouveaux clubs, ...
- Élaboration d'un **kit de création** de clubs.
- **Subvention** de la FFHandball à la création de clubs.
- Mise en place d'accompagnement aux clubs via les **Contrats Territoriaux Individualisés**.

LE PLAN DE SIMPLIFICATION POUR LES CLUBS

- Poursuite des **simplifications administratives**, de responsabilisation et de confiance aux clubs (certificat médical, ...).

LE PLAN DE MODERNISATION DIGITALISATION POUR LES CLUBS

- Poursuite de la mise à disposition de **solutions digitales**.
- Mise en place dès 2024 de la nouvelle **feuille de match électronique** et du **nouveau logiciel i.hand**.
- Mise en place d'une application spécifique clubs.

LE PLAN DE SOLIDARITÉ À DESTINATION DES CLUBS

- Maintien des **aides de soutien d'urgence** par le pôle de service et d'assistance aux clubs.
- Maintien et développement de la **fondation Hand solidaire** à destination des clubs.

LE PLAN D'ACTIONS FORMATION POUR LES CLUBS

- Mettre en place de manière forte de la **formation à distance** ciblée sur ces dirigeant(e)s.
- Généralisation des outils de **formation de proximité** en ligne par l'IFFE.

LE PLAN DE CRÉATION DE CLUBS

- **HANDBALL 2028** mettra en place en 2025 un **plan de création de clubs** avec un objectif de 2500 clubs en 2028 (2310 actuellement).

LE PLAN D'INFRASTRUCTURES POUR LES CLUBS

- Mise en place à la FFHandball d'une **task force infrastructures** handball.

OBJECTIFS

- Création **distribution de terrains de hand à 4** sur le modèle plan infrastructures 2022-2026: **plan 1000 terrains de hand**.
- Accompagnement et lobbying auprès des collectivités pour la **construction et la rénovation d'installations handball**: Beach / Hand à 4 - Indoor / extérieurs - Fixes ou mobiles - Équipements et annexes.
- **Accompagnement lobbying** d'arenas et gymnases de collectivités et du privé.
- **Accompagnement à l'ouverture** des installations scolaires pour les clubs.
- **Accompagnement du financement** des collectivités et de l'ANS sur les salles et terrains de handball.
- **Accompagnement à la construction**.
- **Évolution de la réglementation** (en liaison avec le CNSR).



JOUONS
COLLECTIF

HANDBALL
2024
2028

PHILIPPE BANA